西咸新区市场监督管理局沣西新城分局文件

沣西市监发〔2020〕46号

陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

关于印发《沣西新城2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》的通知

各市场监管所：

根据新城安委办《关于印发〈沣西新城2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案〉的通知》（沣西安委办发〔2020〕35号）统一部署，结合辖区实际，分局制定了《沣西新城2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》，现印发你们，请认真抓好贯彻落实。

陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

2020年5月28日

沣西新城2020年“安全生产月”和

“安全生产万里行”活动方案

今年6月是全国第19个“安全生产月”，主题为“消除事故隐患 筑牢安全防线”，我局结合辖区疫情防控和安全生产工作实际，特制定沣西新城2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案。

一、总体思路

深入学习习近平总书记来陕考察重要讲话和关于安全生产的重要论述精神，认真贯彻落实中央和全省、全市以及新区关于加强安全生产工作的重大决策部署，围绕“消除事故隐患 筑牢安全防线”主题，结合疫情防控实际和三年行动排查整治工作，创新宣传方式，集中开展一系列贴近实际、贴近生活、贴近群众的安全生产宣传教育活动，切实增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，围绕重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光，压紧压实安全生产责任，促进新城安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定，为防范较大事故营造良好的安全生产环境。

二、组织机构

分局成立“安全生产月”活动领导小组，领导小组组长由分局局长苏雷担任，副组长由质量监督管理科主要负责人担任。领导小组下设在质量监督管理科，负责统筹协调“安全生产月”期间工作部署、信息收集、总结报送等相关工作。

三、主要内容及分工

分局2020年“安全生产月”活动时间将于6月1日至6月30日在新城范围内统一开展。新城安全宣传咨询日为6月16日，部分安全生产宣传活动贯穿全年。

（一）深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产论述。各市场监管所要自上而下掀起对习近平总书记来陕考察重要讲话和关于安全生产的重要论述精神学习热潮，通过领导干部和企业负责人带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲和官网设置专栏专题等多种方式相结合，推动活动走深走实，内容学精学透。

（二）召开启动会。6月1日，全省、全市举办“安全生产月”启动仪式，各市场监管所，机关各科室要同步组织收看相关活动。即日起至6月2日，各市场监管所要对“安全生产月”活动进行安排部署。

（三）开展安全宣传咨询日活动。6月16日，新城上下同步开展“安全宣传咨询日”活动，各市场监管所要结合各自重点和实际，在本辖区内开展安全生产宣传咨询日活动。重点以线上宣传为主，线下宣传为辅，创新宣传方式，营造浓厚氛围。**线上宣传互动**：利用微信公众号、美篇、微博话题互动等线上活动；并积极参与中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台知识竞赛、抖音平台“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”等活动，在网络掀起学习安全舆论高潮。**线下宣传咨询：**采取现场咨询、展板展示、街头采访、安全生产警示教育巡展、户外显示屏等方式，在辖区内营造“关注安全、关爱生命”的浓厚氛围。

（四）开展“排查整治进行时”专题活动。结合全省安全生产专项整治三年行动计划和新城安全生产大检查、落实企业安全生产主体责任集中执法行动，加强隐患排查整治工作。通过宣传报道正面经验做法及曝光负面排查不力的企业和单位，教育引导企业树立风险意识。要广泛动员社会力量开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，排查安全违法违规行为，积极举报风险隐患，做到防患于未然。同时，各市场监管所要动员企业职工、社会公众积极开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，有效提高企业事故防范能力，坚决杜绝“安全生产月”期间发生生产安全事故。

（五）开展安全生产宣传“五进”活动。按照分局《沣西新城2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》要求，结合辖区防疫工作实际，扎实推进安全宣传“五进”工作。各市场监管所要围绕企业落实安全承诺、开展专家指导服务进企业等，持续落实新区“一人一企一策一方案”制度；各市场监管所要进一步发挥民间宣传力量，壮大民间宣传队伍，持续办好安全生产“快闪”活动，采用快板、相声、文艺节目等多种形式宣传普及安全知识；推动综合减灾示范社区和村（社区）安全基础筑牢创建，组织志愿者深入社区普及安全知识常识，推动安全宣传进社区；围绕复课学生防疫防控和学生居家生活安全教育，开展安全宣传进学校；围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，同时发挥基层网格员作用，开展安全宣传进家庭。

（六）积极组织安全培训活动。深入开展全民安全宣传教育，鼓励大家参观辖区消防安全教育科普馆，提高全民安全意识；各市场监管所要积极组织干部职工、企业员工观看学习央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端的“安全生产大家谈”云课堂培训课程。

（七）开展应急演练活动。各市场监管所要按照贴近实战、注重实效的要求，组织开展专项、综合应急预案演练以及联合应急演练，进一步修订完善应急预案，全面提高安全生产类和自然灾害类突发事件应急处置能力；各类企业特别是危险化学品相关企业，及时开展与企业应急预案相适应的演练活动，认真排查梳理自身重大安全风险，完善应急预案，增强企业应对生产突发事故的快速反应能力、应急处理能力和协调作战能力，提高企业应急救援水平。各市场监管所在安全生产月期间开展应急救援演练或群众性体验训练活动不少于1次。

四、有关要求

（一）加强组织领导，认真谋划部署。要把思想和行动统一到习近平总书记来陕考察和安全生产工作指示精神上来，树牢安全发展观念。省内外每年“安全生产月”期间事故多发，各级各有关部门要高度重视，切实加强领导，健全工作机制，扎实组织开展各项活动，确保经费到位、责任到人，一旦发生事故，新城将严肃追责。在积极开展全省、全市和新区组织的活动基础上，结合各自实际创新开展形式多样、内容丰富、具有当地特色、老百姓喜闻乐见的宣教活动，确保“安全生产月”活动更加贴近基层、贴近企业一线、贴近职工群众，确保上下联动、氛围浓厚、成效显著。

（二）注重工作实际，持续推动落实。要充分发挥新闻媒体作用，结合工作特色和亮点，紧紧围绕活动主题和重点内容，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道；要深入实际、深入基层、深入企业，使“安全生产月”真正成为安全法制宣传月、事故警示教育月、安全知识传播月、安全技能培训月，使“安全生产万里行”成为常年行，持续推动安全生产重点工作落实。同时，市场监管所要积极探索安全生产宣传的规律特点，要紧紧围绕“消除事故隐患 筑牢安全防线”活动主题，在工作形式、内容和手段上贴近群众、贴近基层，创新工作思路，抓好“安全生产月”和“安全生产万里行”等活动，不断扩大活动参与面和受众面，增强活动吸引力和感染力。

（三）及时互通信息、认真总结上报。各市场监管所要把“安全生产月”系列宣传活动和日常工作结合起来，不断推动全民安全宣传教育活动。建立“安全生产月”活动联络员制度，确保沟通渠道畅通。活动结束后，各市场监管所要按照活动总体要求，及时总结经验，“安全生产月”期间，切实做好活动有关文字、照片、影音材料的收集整理工作，认真总结先进经验和做法，及时向新城安委办反馈活动信息。要求在“安全生产月”期间各市场监管所要每周一将本辖区活动开展情况报送分局，并于6月28日前上报活动总结。

（联系人：裴娆，电话38020237，邮箱961910568@qq.com）

附件：1.沣西新城“安全生产月”和“安全生产万里行”

活动进展情况统计表

沣西新城“安全生产月”和“安全生产万里行” 活动进展情况统计表

|  |
| --- |
| **填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动项目 | | 内容要求 | 进展情况 |
| 安全生产月活动  安全生产月活动  安全生产月活动 | 深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产论述 | 通过领导干部和企业负责人带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲和官网设置专栏专题等多种方式相结合，推动活动走深走实，内容学精学透。 | 安排专题学习（ ）次，参与（ ）人次；  开展专题培训( )场，参与（ ）人次；  在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。  （其他形式可补充） |
| 开展安全宣传咨询日活动 | 开展安全宣传咨询日启动仪式，线上利用微信公众号、美篇、微博话题互动等线上活动；参与中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台知识竞赛、抖音平台“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”等活动；线下采取现场咨询、展板展示、街头采访、安全生产警示教育巡展等形式，同时加大在户外大型显示屏等公共区域的宣传力度。 | 举办安全宣传咨询日启动仪式（ ）场，参与（ ）人次；  组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；  创新开展了 活动，共计（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 开展“排查整治  进行时”专题活动 | 宣传报道正面经验做法、曝光负面排查不力的企业和单位，动员企业职工、社会公众积极查找身边的事故隐患和“三违”行为。 | 宣传报道正面经验做法（ ）条，曝光负面排查不力的企业和单位（ ）家；（ ）家企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。 |
| 扎实推进安全宣传“五进”工作 | 企业落实安全承诺、开展专家指导服务进企业等；持续办好安全生产“快闪”活动；组织志愿者深入社区普及安全知识常识，推动安全宣传进社区；围绕复课学生防疫防控和学生居家生活安全教育，开展安全宣传进学校；围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，同时发挥基层网格员作用，开展安全宣传进家庭。 | 开展专家指导服务进企业（ ）次；  开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；  开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；  开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；  开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；  开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| 开展应急演练活动 | 结合实际，组织开展应急预案、应急知识、互救自救和避险逃生技能方面的培训和救援演练活动。 | 组织开展（ ）场（次）救援演练，参与人数（ ）人。 |
| 深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产论述 | 通过领导干部和企业负责人带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲和官网设置专栏专题等多种方式相结合，推动活动走深走实，内容学精学透。 | 安排专题学习（ ）次，参与（ ）人次；  开展专题培训( )场，参与（ ）人次；  在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。  （其他形式可补充） |

|  |
| --- |
| 陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局 2020年5月28日印发 |